



Puravia e Mailship: logistica che accompagna la crescita



mailship

Puravia: fondata su qualità e competenza

L'idea di Puravia è nata in Australia nel 2015, mentre la fondatrice Eva Hájková stava scrivendo il suo primo libro. Ha individuato un chiaro vuoto nel mercato ceco: la mancanza di integratori alimentari di alta qualità privi di additivi superflui.


Quello che è iniziato come un negozio online è cresciuto fino a diventare Puravia LABS – un proprio brand di integratori prodotti localmente e in modo sostenibile. Fin dall'inizio, Puravia ha seguito la filosofia CLEAN LABEL, offrendo prodotti funzionali, "puliti" e supportati da evidenze scientifiche per aiutare le persone nel loro percorso verso una migliore salute.

Punti salienti del 2024


 Crescita del fatturato del 30 %

 Portafoglio prodotti di integratori a marchio proprio raddoppiato

 Registrazione del marchio nell'UE

 Pianificazione dell'inventario migliorata con un nuovo sistema

 Implementazione di un nuovo sistema di assistenza clienti

 Consegna in 24 ore stabilita come nuovo standard

 99% di soddisfazione dei clienti

Crescita del fatturato



Puravia in numeri

1800

SKU

168

Ordini giornalieri
(bassa stagione)

233

Ordini giornalieri
(alta stagione)

3

SKU medi
per ordine

€68

Valore medio dell'ordine

Consegne per Paese:

 85 %

 15 %

Quando la soluzione esistente non era più sufficiente

Prima della partnership con Mailship, Puravia si affidava a un altro fornitore di fulfillment. Ma con l'aumento dei volumi d'ordine, i limiti di capacità e i problemi di personale hanno iniziato a creare colli di bottiglia. Inoltre, il trasferimento del magazzino ha complicato la logistica e aumentato i costi. Puravia aveva bisogno di un partner più solido, in grado di supportare la crescita continua, offrire un migliore rapporto qualità-prezzo e garantire operazioni senza intoppi



Magazzinaggio e logistica – sia interni sia esterni – sono assolutamente fondamentali per qualsiasi negozio online. Se queste aree non sono gestite bene, limiteranno la crescita e danneggeranno gravemente la competitività.

Martin Chvátal
CEO



Logistica affidabile per supportare l'espansione

A giugno 2023 Puravia ha scelto di passare a Mailship. Cercava un partner con strutture moderne, capacità di gestire volumi crescenti e consegne rapide e affidabili. Mailship ha soddisfatto tutte le aspettative: grazie a sistemi efficienti e a un team professionale, gli ordini arrivano il giorno successivo anche nei periodi di picco.

Da quando si è affidata a Mailship, Puravia ha registrato una crescita dei volumi d'ordine superiore al 40 % in alta stagione e oltre l'80 % in bassa stagione, mantenendo alti standard di servizio.

Hlavní výhody spolupráce:

- + Velocità
- + Rapporto costi-benefici
- + Imballaggi ecologici
- + Bassi tassi di perdita in magazzino
- + Approccio orientato al cliente e propensione al miglioramento
- + Accesso a tariffe di spedizione migliori



Affidare in outsourcing il fulfillment è stata una decisione logica: avevamo bisogno di un partner forte che ci permettesse di crescere. Ci elimina il problema di gestire un magazzino, negoziare con i corrieri, impostare sistemi di stoccaggio e gestire il personale.

Martin Chvátal
CEO





Consegna in 24 ore come standard

La consegna rapida è fondamentale per Puravia: assicura la soddisfazione e la fedeltà dei clienti e rende il brand più competitivo. Oggi la consegna in 24 ore è considerata normale, e grazie a Mailship Puravia mantiene questa promessa con affidabilità costante.



La velocità di consegna è cruciale — sia per i nostri clienti sia per noi. Sono molto soddisfatto che Mailship ci permetta di far arrivare i prodotti nelle mani dei clienti letteralmente il giorno successivo.

Martin Chvátal
CEO



Obiettivi per il 2025

💪 Rafforzamento del brand

👤 Investimenti nello sviluppo di prodotti White Label unici

📈 Crescita del fatturato del 15%



Riepilogo

La partnership con Mailship ha permesso a Puravia di snellire significativamente la propria logistica e di alimentare la crescita dello store online. Grazie a un fulfillment efficiente, Puravia non solo ha evitato problemi di capacità, ma ha anche acquisito un vantaggio competitivo grazie alla consegna rapida.

Con volumi d'ordine in continua crescita e una gestione dell'inventario sempre più efficace, l'azienda è ben posizionata per ulteriori espansioni, continuando a offrire integratori di alta qualità ai propri clienti.





Giacomo Bozzini

Chief Sales Officer

giacomo.bozzini@mailship.com



mailship

INDIRIZZO DEL MAGAZZINO:

Via Sandro Pertini, 3 20074 Carpiano MI



[facebook/mailshipItalia](https://facebook.com/mailshipItalia)



[linkedin/mailship](https://linkedin.com/company/mailship)



[mailship.ita](https://instagram.com/mailship.ita)

www.mailship.com